

香港經濟日報 | 2021-1-22

網上新聞 | 經濟

[網站 URL 連結](#)

【外賣回收】外賣多塑膠廢料增 foodpanda 香港夥碧瑤 iRecycle 上門回收

疫情期間港人對外賣的需求上升，所使用的一次性塑膠廢料明顯增加，因此，foodpanda 香港夥碧瑤 iRecycle 應用程式，安排免費的到戶回收服務，是兩間公司首次跨界別合作，為美食送遞與環保的結合開拓更多可能性。

顧客可以利用碧瑤 iRecycle 進行預約，並告知客戶服務員您是 foodpanda 的顧客，回收員隨後將於指定時間到戶收集膠樽（1 號 PET、2 號 HDPE）、塑膠器皿（5 號 PP）及玻璃樽（玻璃樽回收只限港島及新界）。

最積極參與回收的顧客（按回收物品數量）更有機會在計劃開展的首半年，每月贏取高達 300 元的 foodpanda 優惠券。用戶更可透過使用 iRecycle 流動應用程式賺取 iDollar，以換領飲食、購物、娛樂及保健的獎賞。

foodpanda 企業社會責任及環境保護經理陳楠之期望，是次合作可以成為 foodpanda 在可持續發展策略的重要一步，並鼓勵客戶循環再用塑膠製品。