

傑出
上市公司
大獎
2018

ListCo Excellence
Awards

am730 RoadShow

作為本港綠色企業先驅的碧瑤綠色集團，自80年代初已擔起清潔社區重責，由九龍城的公共廁所開始，到千禧年還包辦多個社區的園藝及滅蟲工作，近年更積極實踐資源回收任務，如今年10月推出回收玻璃樽及慈善捐款活動，將回收的玻璃樽重量轉化為善款，捐助指定非牟利慈善團體。集團行政總裁吳玉群指，集團的最大目標就是回饋社會。

主板
碧瑤綠色集團有限公司 (01397)

做好清潔及回收主業 盼貢獻社會



「集團包括環衛清潔、園藝綠化、綜合滅蟲管理、廢物管理及資源回收五大範疇，我敢信全港唯獨我們有能力同時提供上述五項專業服務。」她自豪地說。逾30年的經營，碧瑤綠色可謂從「擦石仔」開始，發展至今天有逾9千名員工的上市公司。80年代初，外資大企業幾乎壟斷

港府所有清潔合約，只有一些「豬頭骨」如公廁等輪到當年碧瑤等小公司競標。「那時候，我們只得靠質素賺取口碑，才有力與大型清潔公司『拗手瓜』。」

穩步發展 成清潔實業公司

集團的最大轉捩點，她認為是2003年沙士的時候令公司規模更趨成

等。集團行政總裁吳玉群表示，資源回收將會是



熟。「當時經濟不景氣且失業率高企，遂政府製造大量外判合約誘一眾清潔公司招兵買馬，冀大力搞好社區衛生，間接豐富集團的前線人力資源。」

綜觀超過20年管理集團經驗，她得出：「有時候，一家公司太過急速發展並非好現象，反而更易遇險。我會非常謹慎地計算安全指數，即公司能夠承受多少風險，總括碧瑤綠色是一家實業，穩打穩紮，循序漸進的公司。」

回收玻璃捐助慈善團體

近年集團染指回收業務，她指：「隨本港的清潔業發展成熟致突破性少，使利潤率不高，反觀回收業處於

集團於1995年成立碧瑤園藝工程有限公司，為本

起步階段，集團積極考慮把目前轉廢為半成品，延伸至轉廢為一件產品。」現時集團為香港區（包括離島）及新界區的玻璃管理承辦商，上月推出「全城喜動——回收玻璃樽捐款大作戰」，市民大眾可透過回收玻璃樽換取禮物的同時，集團更會把回收的玻璃樽按重量轉化為善款，捐助給匡智會及協康會。她表示：「玻璃是不能分解，但其重用能力非常強，與其要令香港堆填區每年堆積近10萬噸玻璃，倒不如反思如何回收玻璃，為環境和社會出一分力。」



回收玻璃樽是碧瑤綠色近年大力發展的項目。