

(廣告)

為解決香港垃圾問題，政府近年不斷大力宣傳，「乾淨回收」及「源頭減廢」早已耳熟能詳，大唯鬼更常常出沒於大大小小的場合及活躍於社交媒體中。政府如此「鋪天蓋地」進行宣傳，相信「環保減廢」訊息已經打入市民大眾的意識中。

既然如此，按道理香港的回收率應該可獲改善，但近年的「都市固體廢物監察報告」指出，回收率及垃圾量未有明顯改善。原因何在？

圖片由客戶提供

「意識」與「行為」的差距

「意識」對「行為」的建立只是一個基本元素，短暫或單一的「行為」的出現，可能會很簡單。但如果要養成一個「習慣」，甚至是改變現有的「行為」模式，還需要多方面的配合。以回收為例，相比於外國，香港的垃圾桶滿街都是，住宅亦會每日進行垃圾收集，「掉垃圾」較「回收」容易，「回收習慣」自然是很難養成。雖然近年政府已經減少垃圾桶數量，但在沒有「垃圾徵費」的前提下，大眾進行回收的「動機」不大，2009年推行的「膠袋徵費」就是一個最好的例子。

及早養成玻璃容器回收習慣

在「徵費」下，家居或工商業垃圾會「按重徵費」。立法會環境事務委員會文件指出，2016年廢玻璃容器送進堆填區的總重高達90,000公噸(平均每日243公噸)。玻璃容器佔重比例高，在「按重徵費」的原則下將大大增加家庭及商戶的開支。故此，市民大眾應該盡早習慣進行玻璃容器回收，以減少日後的「垃圾徵費」負擔。

碧瑤推回收按重捐款 增強回收動力

近日，環保署負責港島(包括離島)及新界的玻璃管理承辦商碧瑤為提升大眾對廢玻璃容器的回收動機，展開了《全城喜動-回收玻璃樽捐款大作戰》的活動。簡單而言，市民只需要進行廢玻璃容器回收，承辦商碧瑤便會按回收的廢玻璃容器重量，並以參與團體的名義向協康會及匡智會進行捐款。碧瑤指出：「期望是次活動，可以幫助香港的環境及有需要人士」。現時，已有超過100個單位參與是次回

碧瑤推動玻璃樽回收按重捐款 各界積極響應助人自助救地球



活動參與屋苑可透過回收玻璃樽，幫助有需要人士，同時獲日常用品為「小禮物」以作鼓勵。

收暨捐款活動，當中包括屋苑、業主立案法團、地區區議員、物業管理公司、非牟利團體及酒吧食肆。與此同時，為答謝市民對廢玻璃容器回收及幫助有需要團體的支持，進行廢玻璃容器回收時可獲得即食米粉或廁紙等日常用品為「小禮物」。

學童家長親自回收 助人自助保護地球

是次活動其中一個受惠機構協康會明白到「施比受更為有福」的道理，更身體力行，於旗下5個中心舉辦「玻璃樽以物易物回收活動」，藉此宣傳環保及助人訊息。以協康會裕明中心為例，小朋友及家長對活動反應積極，有小朋友已累積回收6至7個玻璃樽，約一星期已儲滿一個回收桶。小朋友亦可以在回收玻璃樽後獲得小禮物，鼓勵他們投入參與。中心經理葉敏思表示：「我們日常生活不知不覺浪費了很多資源，例如玻璃樽，因貪一時方便棄掉，或沒有人去處理，就直接去了堆填區。」葉敏思指出是次活動正好與中心其中一

個教育理念「愛護地球，珍惜資源」一致，可以為學童提供一個於日常生活中實踐回收的機會，讓學童知道環保工作小朋友都可做得到；更重要是活動可讓家長和小孩一同實踐，透過親子間互相提醒，推動玻璃樽回收。中心積極參與是次回收活動，老師會在課堂中講解回收



的原因、步驟和用途，藉此加強小朋友的回收意識，並向小朋友及家長呼籲，邀請他們收集玻璃樽回校，然後在老師陪同下，小朋友每天早上親自將玻璃樽放入回收袋。葉敏思續稱：「學童和家長在參與過程中感受到助人的喜悅，親身為別人、社會及地球出一分力，提升了家長的自尊感。即使活動結束，中心仍會繼續鼓勵小朋友及家長，即使沒有禮物等獎勵，也會主動將回收變成生活恆常活動」。

已回收的廢玻璃容器去向

廢玻璃容器進行回收後，會送至位於屯門龍鼓灘的碧瑤廢玻璃樽回收廠進行循環再造，研磨成為玻璃碎，提供予生產商作為製造不同建築物料的原料(如環保地磚及混凝土)、填海或再造成其他玻璃製品等。同時，碧瑤會為不同的團體舉辦導賞團，加深大眾對回收物後續處理的了解。



《全城喜動——回收玻璃樽捐款大作戰》資料
受惠團體：協康會及匡智會
活動日期：即日起至2019年3月31日
查詢：3443 6356
支持單位名單 / 報名：
gmc.baguio.com.hk/green-donation/

(左) 老師會在課堂中講解回收的原因、步驟和用途，藉此加強小朋友的回收意識。
(右) 廢玻璃容器回收後會送至位於屯門龍鼓灘的碧瑤廢玻璃樽回收廠進行循環再造。

