

經濟通 | 2021-1-26

網上新聞 | 經濟

[網站 URL 連結](#)

碧瑤綠色與 foodpanda 合作，回收膠樽、膠飯盒及玻璃樽

《經濟通通訊社 26 日專訊》碧瑤綠色集團（01397）宣布，集團最近與網上外賣平台 foodpanda 香港合作發起綠色推廣活動，擴大對一次性使用外賣塑料的回收範圍，助提高消費者回收意識，也強化集團回收渠道。

為鼓勵公眾踴躍回收，碧瑤流動應用程式 iRecycle 免費到戶回收服務為客戶提供新的獎賞優惠，用戶每次使用 iRecycle 免費到戶回收服務，回收玻璃容器及/或塑料瓶以及塑料容器（玻璃回收服務僅適用香港島和新界），累積相當回收物將有機會獲得 300 港元 foodpanda 香港消費券。